

Professioneller E-Maileinsatz im Geschäftsbereich

von Stephan Knapp – ED Computer & Design e.K.



Der Einsatz von Free-Mailangeboten sieht in erster Linie einfach und kostenlos aus. Doch wie präsentieren Sie sich dadurch nach Außen? Welche Wirkung haben diese Free-Mailadressen wie @yahoo.de, @gmx.de, oder Provideradressen wie @t-online.de, oder @aol.de? Würden Sie hinter musterimmobilien@googlemail.com eine professionell agierende Firma erwarten?

Nein? Dann sollten Sie Ihren Auftritt nach Außen vielleicht überdenken. Durch den Einsatz einer professionellen E-Mailadresse vermitteln Sie Ihrem Geschäftspartner die Sicherheit, genau das Unternehmen gefunden zu haben, dem er vertrauen kann.

Oft scheitert es aber auch daran, dass diese Anbieter E-Mail-Anhänge in ihrer Größe beschränken oder E-Mails können von E-Mailclients wie z.B. Microsoft Outlook® nur in bestimmten Intervallen abgefragt werden. Auch das Postfach selbst ist meist mit einer Größenbeschränkung versehen, so dass Sie viele E-Mails erst gar nicht empfangen können.

Lassen Sie sich von diesen Einschränkungen nicht aufhalten und nutzen Sie die Vorteile Ihrer eigenen Domain. Mittlerweile gibt es viele Webhoster, die Ihnen Domainregistrierungen anbieten.

BEISPIELPREISTABELLE	
Eigene Domainendungen in der Preis	
.de	€ 10,50
.com	€ 15,00
.net	€ 5,00
.org	€ 15,00
.eu	€ 20,00
.info	€ 25,00
Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der MwSt. und sind jährlich kalk.	

Nutzen Sie diese Chance und registrieren Sie sich Ihre Internetdomain wie z.B. mustermann-immo.de. Eine eigene Domain bietet Ihnen viele Möglichkeiten: eigene E-Mailadressen für den betrieblichen E-Mailverkehr, die Umleitung auf einen Homepage-Baukasten eines Portals bis hin zur eigenen individuell gestalteten Internetpräsenz.

Die Kosten der Registrierung und Pflege sind marginal. Günstige Provider vergeben .de Domains schon ab 6,00 € im Jahr, was auf den Monat umgerechnet 0,50 € entspricht. Andere Domains wie .com, .net oder .info sind preislich etwas teurer. Auf <http://www.denic.de> können Sie zum Bei-

spiel überprüfen, ob Ihre gewünschte .de Domain noch verfügbar ist.

Zusätzlich sollten Sie auf die Leistungen achten, die Ihnen die Webhoster in verschiedenen Produktpaketen anbieten. Je nach Paket stehen Ihnen verschiedene Leistungen wie der POP3-, oder IMAP-E-Mail-Abwurf, E-Mail-Weiterleitungen, Autoresponder, Anzahl der Mailadressen, Speicherplatz und vieles mehr zur Verfügung. Es empfiehlt sich mit einem kleinen geeigneten Paket zu starten. Sobald Sie mehr Leistungen benötigen, wechseln Sie einfach auf ein größeres.

Sollten Sie mit Ihrem Webhoster nicht zufrieden sein, können Sie Ihre Domain zu jedem anderen Anbieter Ihrer Wahl mittels eines KK-Antrages (Konnektivitätskoordination) umziehen. Somit sind Sie provider-unabhängig.

Über verschiedene Protokolle wie POP3, oder IMAP können Sie mit Ihrem E-Mailclient Ihre E-Mails abfragen und professionell bearbeiten. Viele dieser Programme sind kostenfrei z.B. Thunderbird. Des Weiteren gibt es auch kommerzielle Lösungen wie Microsoft Outlook®.

Aber auch Premiumdienste wie PushMail oder HostedExchange (Microsoft Exchange® Server beim Provider stehend) sind bei vielen Providern möglich. Mit HostedExchange können Sie Ihre E-Mails, Kontakte, Aufgaben und Termine immer synchron halten, egal ob Sie im Büro, unterwegs oder im Urlaub sind. Sie können überall von diesen Diensten Gebrauch machen und so z.B. Ihre E-Mails mit einem Blackberry oder iPhone abrufen.

Bereits über 13 Mio .de Domains wurden bisher registriert und dieser Trend ist steigend. Schließen Sie sich diesem Trend an und zeigen Sie auch virtuell Ihre Professionalität. ■

Was ist POP3?

POP3 ist ein Protokoll über welche E-Mailclients die E-Mails von dem angegebenen E-Mailserver abrufen.

Was ist IMAP?

IMAP ist ein Protokoll über welche E-Mailclients die E-Mails von dem angegebenen E-Mailserver abrufen, jedoch die E-Mails beim E-Mail-Provider im Postfach liegen bleiben (= Sync-Dienst).