

Professioneller E-Mail-Einsatz im Geschäftsbereich



Von Stephan Knapp - ED Computer & Design e.K.

Der Einsatz von Free-Mail-Angeboten sieht auf den ersten Blick einfach und kostenlos aus. Doch wie präsentieren Sie sich da-durch nach außen? Welche Wirkung haben diese Free-Mail-Adressen wie @yahoo.de, @gmx.de, oder Provideradressen wie @t-online.de, oder @aol.de? Würden Sie hinter immobilien@googlemail.com eine professionell agierende Firma erwarten?

Nein? Dann sollten Sie Ihren Auftritt nach außen vielleicht überdenken. Durch den Einsatz einer professionellen E-Mail-Adresse vermitteln Sie Ihrem Geschäftspartner die Sicherheit, genau das Unternehmen gefunden zu haben, dem er vertrauen kann.

Oft scheitert es aber auch daran, dass diese Anbieter E-Mail-Anbieter in ihrer Größe beschrän-

ken oder E-Mails können von E-Mail-Clients, wie z.B. Microsoft Outlook®, nur in bestimmten Intervallen abgefragt werden. Auch das Postfach selbst ist meist mit einer Größenbeschrän-

kung versehen, so dass Sie viele E-Mails erst gar nicht empfangen können.

Lassen Sie sich von diesen Einschränkungen nicht aufhalten

BELIEBTE DOMAINENDUNGEN UND IHRE PREISE

.de	10,50 Euro
.com	15,00 Euro
.net	15,00 Euro
.org	15,00 Euro
.info	15,00 Euro
.eu	20,00 Euro

Die genannten Preise verstehen zzgl. der MwSt und sind jährlich fällig.

und nutzen Sie die Vorteile Ihrer eigenen Domain. Mittlerweile gibt es viele Webhoster, die Ihnen Domainregistrierungen anbieten.

Nutzen Sie diese Chance und registrieren Sie sich Ihre Internetdomain wie z.B. mustermann-immo.de. Eine eigene Domain bietet Ihnen viele Möglichkeiten: eigene E-Mail-Adressen für den betrieblichen E-Mail-Verkehr, die Umleitung auf einen Homepage-Baukasten eines Portales bis hin zur eigenen individuell gestalteten Internetpräsenz.

Die Kosten der Registrierung und Pflege sind marginal. Günstige Provider vergeben .de-Domains schon ab 6,00 Euro im Jahr, was auf den Monat umgerechnet 0,50 Euro entspricht. Andere Domains wie .com, .net oder .info sind preislich etwas teurer. Auf www.denic.de können Sie zum Beispiel überprüfen, ob Ihre gewünschte .de- Domain noch verfügbar ist.

Zusätzlich sollten Sie auf die Leistungen achten, die Ihnen die Webhoster in verschiedenen Produktpaketen anbieten. Je nach Paket stehen Ihnen verschiedene Leistungen wie der POP3-, oder IMAP-E-Mail-Abruf, E-Mail-Weiterleitungen, Autoresponder, höhere Anzahl der Mailadressen, Speicherplatz und vie-



les mehr zur Verfügung. Es empfiehlt sich, mit einem kleinen geeigneten Paket zu starten. Sobald Sie mehr Leistungen benötigten, wechseln Sie einfach auf ein größeres.

Sollten Sie mit Ihrem Webhoster nicht zufrieden sein, können Sie Ihre Domain zu jedem anderen Anbieter Ihrer Wahl mittels eines KK-Antrages (Konnektivitätskoordination) umziehen. Somit sind Sie providerunabhängig.

Über verschiedene Protokolle –

wie POP3 oder IMAP – können Sie mit Ihrem E-Mail-Client Ihre E-Mails abfragen und professionell bearbeiten. Viele dieser Programme sind kostenfrei, z.B. Thunderbird. Desweiteren gibt es auch kommerzielle Lösungen wie Microsoft Outlook®.

Aber auch Premiumdienste wie PushMail oder HostedExchange (Microsoft Exchange®-Server beim Provider stehend) sind bei vielen Providern möglich. Mit HostedExchange können Sie Ihre E-Mails, Kontakte, Aufgaben und Termine immer synchron halten, egal ob Sie im Büro, unterwegs oder im Urlaub sind. Sie können überall von diesen Diensten Gebrauch machen und so z.B. Ihre E-Mails mit einem BlackBerry® oder iPhone® abrufen.

Bereits über 13 Millionen .de-Domains wurden bisher registriert und dieser Trend ist steigend. Schließen Sie sich diesem Trend an und zeigen Sie auch virtuell Ihre Professionalität.

WAS HEISST WAS?

Was ist POP3?

POP3 ist ein Protokoll, über welche E-Mail-Clients, die E-Mails von dem angegebenen E-Mail-Server abrufen.

Was ist IMAP?

IMAP ist ein Protokoll, über welche E-Mail-Clients die E-Mails von dem angegebenen E-Mail-Server abfragen, jedoch die E-Mails beim E-Mail-Provider in Ihrem Postfach liegen bleiben (= Synchronisation).