

Veranstaltungsort
Steigenberger Drei Mohren
Maximilianstraße 40
86150 Augsburg

Lage
800 m vom Hauptbahnhof

Parken
kostenpflichtige Parkgarage, Zufahrt über
Katharinengasse

Das traditionsreiche Hotel Steigenberger Drei Mohren Augsburg blickt auf eine mehr als 500jährige Geschichte zurück. Direkt an der prachtvollen Maximilianstraße gelegen befinden sich in seiner unmittelbaren Nähe viele Sehenswürdigkeiten wie beispielsweise das Schaezlerpalais. Nach umfangreicher Kernsanierung und Erweiterung wurde das Hotel 2012 wieder eröffnet. Die Gäste erwarten unter anderem ein Ballsaal, die Teehalle mit spektakulärer Glaskuppel sowie die Bar 3M mit Blick auf die Maximilianstraße und Außenbereich.

Teilnahmegebühren

Frühbucherpreis bis 13.10.2017

189 € (224,91 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
249 € (296,31 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
139 € (165,41 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgebühr ab 14.10.2017

239 € (284,41 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
299 € (355,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
189 € (224,91 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Innovationsforum Digital Day

10.11.2017
Steigenberger Drei Mohren
Augsburg



Freitag 10.11.2017

von 09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer / Begrüßungskaffee

09:30 - 09:50 Uhr

Proptech - Digitalisierung der Immobilienwirtschaft - Welche digitalen Trends und neuen Geschäftsmodelle erwarten uns in der Immobilienwirtschaft?

Nicolas Jacobi, Geschäftsführer Immomio GmbH

09:50 - 10:20 Uhr

Blick über den großen Teich - Kurzvorstellung der drei großen US-Immobilienportale Zillow und Trulia, Realtor.com

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

10:20 - 11:10 Uhr

Individualisierte Werbung über soziale Netzwerke - Aufbau, Erfolgskontrolle und Tipps zur Agenturauswahl

Ralf Sorg, Vorstand ivd24immobilien AG

11:10 - 11:40 Uhr Kaffeepause

11:40 - 12:00 Uhr

Zeit für die schönen Dinge im Leben - wie Sie ihr Büro automatisieren

Santino Giese, Sales Director onOffice Software AG

12:00 - 12:30 Uhr

Podiumsdiskussion - Vermarktung von Problemimmobilien

Stefan Pledl, Vertriebsleiter, Ogulo GmbH

Prof. Stephan Kippes

Ralf Sorg

Ralf Heidemann

12:30 - 14:00 Uhr reichhaltiges Mittagsbuffet

14:00 - 14:20 Uhr

Die Welt der digitalen Tools - Wie Ihnen digitale Tools bei Ihrer Arbeit helfen, Geld zu sparen und effizienter zu sein

Yvonne Becherer, Leitung Marketing SmartExpose GmbH

14:20 - 14:50 Uhr

Best Practice Beispiel - Immobilienmarketing mittels Facebook als Onlinekanal

Ralf Heidemann, Gesellschafter, Prokurist

Riedel Immobilien GmbH

14:50 - 15:25 Uhr

Videomarketing entschlüsselt. Praxiserprobter Einstieg für wenig Geld

Stephanie Schäfer, Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige, Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertungen und mit eigenem YouTube-Kanal „Immobilien verständlich“

15:25 - 15:40 Uhr Kaffeepause

15:40 - 16:15 Uhr

Social Media für Makler; Mit wenig Schritten viel erreichen. Praktische Erfolgsbeispiele zu XING, Facebook, Twitter, YouTube

Martin Kausch, Dipl.-Sachverständiger (DIA) sowie Chartered Surveyor (MRCIS), Schäfer Immobilien GmbH

16:15 - 17:00 Uhr

Die zentralen Rechtsfragen rund um das Online-Marketing von Immobilienunternehmen

Widerrufsrecht - Wettbewerbsrecht - Online-Streitbeilegung - Energieausweis - AGB

Dr. jur. Christian Osthus, Rechtsanwalt / Leitung Abteilung Recht IVD Bundesverband



Yvonne
Becherer



Martin
Kausch



Santino
Giese



Dr. jur. Christian
Osthus



Ralf
Heidemann



Stefan
Pledl



Nicolas
Jacobi



Stephanie
Schäfer



Prof. Stephan
Kippes



Ralf
Sorg