

Blickpunkt Nord

Das Fach- und Verbandsmagazin des IVD Nord

Ausgabe
zum Norddeutschen
Immobilientag

Schwerpunkt:
Objektbegehung und Verkehrssicherungspflichten

Online-Bewertungen:
Wie ist die
rechtliche Sicht?

Rat, der direkt hilft:
Die Rechtsberater und
Hotlines des IVD Nord

Blickpunkt Recht:
Aktuelle Urteile
zum Sammeln



Moderne und zeitgemäße Präsenz im Internet

Von Marc Heiland, ED Computer & Design GmbH & Co. KG

Die Webseite eines Unternehmens ist das Aushängeschild im Internet. Der Markt ist stark umkämpft und überfüllt mit Angeboten. Aber was macht eine moderne und zeitgemäße Präsenz im Internet aus? Wie können Sie sich einen Vorsprung verschaffen und den Kunden für sich gewinnen?

Responsive Webdesign

Über ein Drittel aller Webseiten-Zugriffe finden mittlerweile über das Smartphone / Tablet statt, Tendenz steigend. Die gängigen Bildschirmauflösungen variieren zum Teil sehr stark (ca. 100 unterschiedliche Bildschirmauflösungen), welche nochmals in vier unterschiedliche Seitenverhältnisse eingeteilt sind. Daher wird das Thema Responsive Webdesign (RWD) immer wichtiger. Mit einem RWD passt sich Ihr Webseitenlayout der Auflösung des Nutzers an. Dabei können auch bestimmte Inhalte ausoder eingeblendet werden, um dem Nutzer ein optimales Erlebnis für sein spezielles Gerät zu bieten.

Ein individuelles Webdesign steigert Ihren Wiedererkennungswert und hebt Sie von der Masse ab. Dennoch sollten Sie darauf achten, dass die Benutzerfreundlichkeit nicht unter dem Design leidet. Eine übersichtliche Webseite, auf der sich der Benutzer intuitiv zurecht findet, ist nützlicher als ein extravaganter Design.

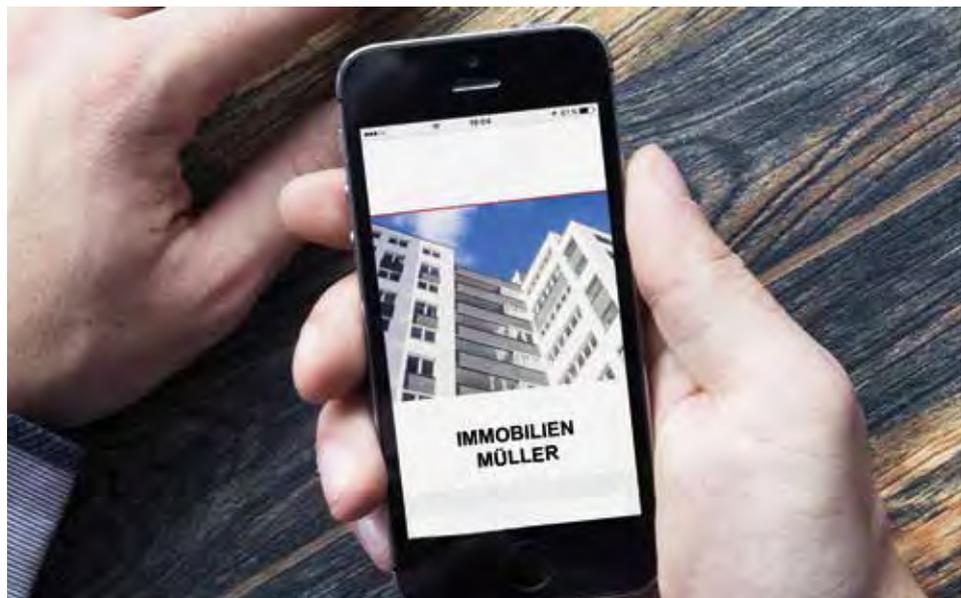
Search Engine Optimization

Um überhaupt im Internet gefunden zu werden, hilft Ihnen ein erfolgreiches SEO-Konzept (Search

Engine Optimization). Dabei wird zwischen einer so genannten „OnPage“- und einer „OffPage“-Optimierung unterschieden.

Die OnPage-Optimierung besteht aus inhaltlichen, strukturellen und technischen Maßnahmen und Anpassungen auf Ihrer Webseite. Dazu gehört unter anderem die „robots.txt“, eine Textdatei, mit

zu können. Doppelte Inhalte sollten Sie unbedingt vermeiden. Sorgen Sie also dafür, dass jede Seite einzigartig ist und entsprechende Meta-Informationen für die Suchmaschine bereitstellt. Ebenfalls ist es wichtig, entsprechende SEO-URLs für Ihre Seiten zu hinterlegen, welche die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite enthalten.



der Sie der Suchmaschine mitteilen können, welche Inhalte in die Suchergebnisse übernommen werden dürfen. Dort sollte auch ein Verweis auf die Sitemap, eine XML-basierte Datei auf Ihrem Webserver, enthalten sein, welche eine globale Übersicht aller Unterseiten Ihrer Webseite beinhaltet. So helfen Sie der Suchmaschine, Ihre Seite effizienter zu durchforsten und Ihre Inhalte in den Suchergebnissen bereitstellen

Die OffPage-Optimierung hingegen besteht vor allem aus einem guten Linkaufbau, da die Suchmaschinen die Rückverweise von anderen Webseiten als Empfehlung ansehen und diese Ihre Platzierung auf den Suchergebnissen maßgeblich verbessert.

Content-Management-System als Grundlage

Für einen schnellen und kosten-

günstigen Start Ihrer Webpräsenz empfiehlt es sich, ein Content-Management-System (CMS), eine Software zur gemeinschaftlichen Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Inhalten, zu verwenden. Ein CMS bietet Ihnen unter anderem die Möglichkeit, Ihre Inhalte leicht selber zu organisieren und eigene Benutzerrollen zu verwalten. Zudem beinhaltet es häufig auch ein Revisionsystem, um Änderungen nachvollziehen zu können. Content-Management-Systeme, wie zum Beispiel WordPress, sind bereits seit langem in der Entwicklung und bieten daher mehr Funktionen als eine Neuentwicklung.

Features für Immobilienmakler

Als Immobilienmakler sollten Sie ebenfalls die Möglichkeit haben, Ihre Immobilien prominent auf der eigenen Webseite darstellen zu können. Dazu gehört eine über-

sichtliche Listenansicht mit den wichtigsten Informationen zur Immobilie. Qualitativ hochwertige Bilder laden den Interessenten ein, sich die Immobilien genauer anzuschauen. Das Exposé sollte einen guten Bilder-Slider, eine Kartenansicht und ein Anfrageformular beinhalten. Eine gut funktionierende Immobilien-Suche und entsprechende Filter sind für den Nutzer unerlässlich, um seine gewünschten Immobilien einfach finden zu können.

Sie können auch von Offline-Elementen profitieren. Wenn Sie zum Beispiel einen QR-Code an der zu vermarktenden Immobilie anbringen und dieser vom Interessenten – zum Beispiel mit seinem Smartphone – gescannt wird, kann er auf das Exposé Ihrer Webseite weitergeleitet werden. Falls er dann das Anfrageformular ausfüllt, erhalten Sie die Information, dass

er bereits vor Ort die Immobilie betrachtet hat.

Insbesondere, wenn Sie Immobilien im Ausland haben, bietet es sich an, mehrsprachige Inhalte bereitzustellen zu können. Achten Sie also darauf, ob die technischen Voraussetzungen dafür erfüllt sind.

Fazit

Die On- und OffPage Aspekte einer Webseite sind für eine erfolgreiche und benutzerfreundliche Webpräsenz unerlässlich. Ihre Webseite ist Ihre Visitenkarte und hat einen erheblichen Einfluss darauf, ob die Kontaktaufnahme eines Interessenten stattfindet oder nicht. Sie sollten daher alle Ihnen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten nutzen, um Ihren Internetauftritt zu optimieren und auf das Knowhow eines professionellen IT-Unternehmens zurückgreifen.

Jetzt
kostenlosen
Testzugang
sichern

Daten.
Leben.



Unsere Leistungen für die Immobilienwirtschaft.

- Digitalisierungsservice
- Dokumentenmanagement
- Physische & Digitale Archivierung
- Akten- & Datenvernichtung

Ob sicher digitalisieren, archivieren oder vernichten: Wir machen Ihnen das Leben mit Ihren Daten einfach. Testen Sie **kostenlos 6 Monate** unser webbasiertes, revisionssicheres Digital-Archiv REISSWOLF f.i.t. - garantiert in deutschen Rechenzentren.

Interesse an maßgeschneiderten Konzepten für die Immobilienwirtschaft?

Ihr Ansprechpartner:

Frank Filand
+49 40 211018-33
+49 175 7358 362
frank.filand@reisswolf.net
www.reisswolf-nord.de