

Veranstaltungsort

Das Tegernsee
Neureuther Str. 23
83684 Tegernsee

Lage

südlich von München

Parken

kostenpflichtige hoteleigene Parkgarage

Südlich von München liegt der Tegernsee, ein beliebtes Ausflugsziel für Segler, Surfer und Bootsfahrer. Zahlreiche Urlauber finden sich sowohl im Sommer als auch Winter hier ein und genießen die wunderbare Natur. „Das Tegernsee“ ist für viele Kur- und Erholungsgäste ein Ort des Genießens und bietet mit seinen Restaurants, dem Spa-Bereich und dem tollen Alpenpanorama den richtigen Rahmen dafür. Darüber hinaus finden sich jedes Jahr zahlreiche Tagungsgäste ein, die hier den idealen Ort für ein fokussiertes und entspanntes Arbeiten mitten in der Natur antreffen.

Teilnahmegebühren

Frühbucherpreis bis 25.03.2016

169 € (201,11 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

229 € (272,51 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

119 € (141,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgebühr ab 26.03.2016

219 € (260,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

279 € (332,01 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

169 € (201,11 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Marketingkongress

22.04.2016
DAS TEGERNSEE



Freitag 22.04.2016

von 09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer / Begrüßungskaffee

09:30 - 09:50 Uhr

Prozessoptimierte Online-Akquise für Immobilienunternehmen

Arne Bechmann, Referent Online Marketing, onOffice Software AG

09:50 - 10:20 Uhr

20 Low-Budget Marketing-Strategien und -Ideen für Makler, Bauträger und Immobilienverwalter

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

10:20 - 10:40 Uhr

Wie man auch schlechte Immobilien professionell mit Online-Präsentationen darstellen kann

Florentino Trezek, Geschäftsführer Ogulo GmbH

10:40 - 11:15 Uhr Kaffeepause

11:15 - 12:15 Uhr

Chancen für die Objektakquise und zur Ertragssteigerung durch Käuferbetreuung

Oliver Gerstner, Direktor Immobilienvertrieb München der Postbank Immobilien GmbH

12:15 - 12:45 Uhr

Objektbranding in der Immobilienpraxis - Wie Immobilien zur Marke werden

Mark Kaller, Geschäftsführer Kaller & Kaller Werbeagentur
Kaller & Kaller wurde mit der Immo Idee 2008 für das Marketingkonzept „Geckohaus“ ausgezeichnet

12:45 - 14:00 Uhr reichhaltiges Mittagsbuffet

14:00 - 15:15 Uhr

Die Zukunft heißt volle Verkäuferprovision: Statt Ärger um Widerrufsrecht und Provisionssicherung gegenüber dem Verkäufer die volle Innenprovision sichern - Teil 1

Claus Kiermeier, Leiter Projektvertrieb, PlanetHome AG

15:15 - 15:30 Uhr Kaffeepause

15:30 - 17:00 Uhr

Die Zukunft heißt volle Verkäuferprovision: Statt Ärger um Widerrufsrecht und Provisionssicherung gegenüber dem Verkäufer die volle Innenprovision sichern - Teil 2

Claus Kiermeier, Leiter Projektvertrieb, PlanetHome AG



Arne Bechmann

Referent Online Marketing,
onOffice Software AG



Oliver Gerstner

Direktor Immobilienvertrieb München
der Postbank Immobilien GmbH



Mark Kaller

Geschäftsführer Kaller & Kaller
Werbeagentur



Claus Kiermaier

Leiter Projektvertrieb, PlanetHome AG



Prof. Stephan Kippes

Professor für Immobilienmarketing und
Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft
und Umwelt Nürtingen-Geislingen
sowie Leiter des IVD-Instituts



Florentino Trezek

Geschäftsführer Ogulo GmbH