

IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb in Heidelberg

Bereits das dritte Jahr in Folge veranstaltete der Verband den IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb, dieses Mal am 13.10.2011 in den historischen Räumen des Palais Prinz Carl in Heidelberg. Unterstützt wurde die Veranstaltung durch die Fachaussteller ED Comuter & Design, Immonet GmbH und multiphone. Das Catering-Team am Veranstaltungsort verwöhnte dazu alle Teilnehmenden mit saisonalen Spezialitäten aus der Region.

Die wichtigste Frage für ein Unternehmen ist, wie gewinne ich Kunden und vor allem, wie binde ich sie an mich und mein Produkt. Früher hieß das viel Geld für den Druck von Flyer ausgeben und diese dann aufwendig verschicken. Heute bietet das Internet mit den sozialen Netzwerken die Chance, sich und seine Produkte ohne viel Aufwand einer breiten Masse zu präsentieren.

In seinem Vortrag „Kommunikations-Revolution – wie Social Media und Neue Medien die Immobilienvermarktung verändern“ erläuterte Thomas Brunner, Leiter der Kunden-Akademie von Immonet, wie Facebook, Twitter & Co., Smartphones, Apps und Tablets für Marketingzwecke effektiv eingesetzt werden können.

Sanjay Sauldie, Mitglied der TOP 100 Speaker in Deutschland, zog mit seinen beiden Vorträgen „Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“ und „WEB-Excellence für Immobilienunternehmen“ die Teilnehmer in seinen Bann. Einfach und



Teilnehmer am IVD Kongress in Heidelberg

verständlich erläuterte er die komplexe Welt des Internetmarketing und gab den Teilnehmern auf unterhaltsame Art und Weise viele wichtige neuen Informationen und Erkenntnisse mit auf den Weg.

Abgerundet wurde der Kongress durch den Vortrag von Prof. Stephan Kippes, Leiter des IVD-Instituts, über „Guerilla Marketing für Immobilienunternehmen: Wie sie mit ungewöhnlichen Aktionen und geringen Einsatz große Wirkungen erzielen können“.

Merken Sie sich bereits heute den nächsten Termin am 18.10.2012 vor. Es lohnt sich! ■