



Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach den Erfolgen der vorangegangenen Veranstaltungen lädt der IVD auch dieses Jahr herzlich am 13.10.2011 ein zum

IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb.

Die wichtigste Frage, die sich für ein Unternehmen stellt ist, wie gewinne ich Kunden und vor allem wie binde ich Sie an mich und mein Produkt. Musste man früher noch viel Geld für Printanzeigen, Radiowerbung oder den Druck von Flyern ausgeben, bieten heute neue Medien und Social Networks die Chance, sich und seine Produkte ohne großen Aufwand einer breiten Masse zu präsentieren.

In seinem Vortrag „Kommunikations-Revoluzzer - Wie Social Media und Neue Medien die Immobilienvermarktung verändern“ erläutert Thomas Brunner von Immonet wie Sie Facebook, Twitter & Co., Smartphones, Apps und Tablets für Ihre Marketingzwecke effektiv einsetzen können.

Sanjay Sauldie, ausgezeichnet mit dem Internet Oscar „Golden Web Award“ wird Ihnen in seinen beiden Vorträgen „Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“ und „WEB-Excellence für Immobilienunternehmen“ einfach und verständlich die komplexe Welt des Internetmarketing näher bringen. „ In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.“

Abgerundet wird der Kongress durch Prof. Stephan Kippes und seinem Vortrag über „Guerilla Marketing für Immobilienunternehmen“: Wie sie mit ungewöhnlichen Aktionen und geringen Einsatz große Wirkungen erzielen können.

Sind Sie bereit für etwas Neues, dann besuchen Sie den IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb am 13.10.2011 im Palais Prinz Carl in Heidelberg und lassen Sie sich mitreißen von topaktuellen Vorträgen im historischen Ambiente.

Mit freundlichen Grüßen
IVD-Institut GmbH

Prof. Stephan Kippes

Ralf Sorg

IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb

13. Oktober 2011
im Palais Prinz Carl in Heidelberg



Programm

Donnerstag, 13.10.2011

Zeit: 09:30 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:30 - 10:00 Uhr Eintreffen/Begrüßungskaffee

10:00 - 10:45 Uhr

Kommunikations-Revolutzer - Wie Social Media und Neue Medien die Immobilienvermarktung verändern

Thomas Brunner, Leitung Kunden-Akademie Immonet

10:45 - 11:30 Uhr

Kaffeepause und Come Together mit den Fachausstellern

11:30 - 13:00 Uhr

Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen

- Wie Sie das Internet als Vertriebskanal optimal einsetzen
- Wie Sie neue Kunden über das Internet gewinnen
- Wie Sie von Suchmaschinen und Kunden besser gefunden werden

Sanjay Sauldie, Speakers Excellence e.K.

13:00 - 14:30 Uhr

Mittagessen im Foyer mit saisonalen Spezialitäten aus der Region

14:30 - 16:00

WEB-Excellence für Immobilienunternehmen

- Wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal über das Internet bewerben
- Wie Sie Ihren Internetauftritt suchmaschinenoptimiert und kundenfreundlich gestalten
- Wie Sie mit Partnerprogrammen Ihre Zugriffszahlen optimal steigern

Sanjay Sauldie, Speakers Excellence e.K.

16:00 - 16:15 Uhr

Kaffeepause und Come Together mit den Fachausstellern

16.15 - 17:00 Uhr

„Guerilla-Marketing für Immobilienunternehmen“

Prof. Stephan Kippes

Referenten



Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem InternetOscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2006 und 2007“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische OnlinePositionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen. „Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“



Thomas Brunner, geboren 1971, ist seit März 2011 Leiter der Kunden-Akademie von Immonet. Bereits vor seiner Tätigkeit bei Immonet hat sich der Schulungsspezialist in erster Linie in der Immobilienbranche einen Namen gemacht. Er besitzt tief greifende Kenntnisse über das Internet, insbesondere im Bereich Social Media Marketing. Seine Begeisterung für den Umgang mit neuen Medien ist ansteckend. Seine Fähigkeit, jedem Wissensstand zu diesem Themenkomplex gerecht zu werden, ist bemerkenswert.



Prof. Dr. Stephan Kippes, Jahrgang 1963, lehrt an der Hochschule Nürtingen/Geislingen-Nürtingen/Geislingen University. Er ist Inhaber der im deutschsprachigen Raum einzigen ordentlichen Hochschul-Professur für Immobilienmarketing und Senatsbeauftragter für Auslandsangelegenheiten. Prof. Kippes studierte an der LMU-München und war bis 1994 Referent in der international agierenden Zentralabteilung für Öffentlichkeitsarbeit und Marktkommunikation der BASF. 1994 wechselte er als Nachfolger von Dipl.-Volkswirt Erwin Sailer als Geschäftsführer zum heutigen IVD-Institut. 1999 erhielt er einen Ruf an die FHTW-Berlin, den er zu Gunsten der Professur an der Hochschule Nürtingen ablehnte. Aktuelle Forschungsschwerpunkte: Immobilien-Marktforschung, Shopping-Center, Büroimmobilien, Marketing-Controlling, Internet-Marketing, wohnungspolitische Grundsatzfragen und Bauträger-Marketing.



immonet.de
Wir sind Immobilien



Wir danken unseren Partnern für die freundliche Unterstützung des IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb 2011 im Palais Prinz Carl in Heidelberg.

Palais Prinz Carl

Kornmarkt 1
69117 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 61 98 01
Telefax: +49 (0) 6221 61 98 02

So finden Sie uns:

1. Fahren Sie auf der A656 bis zum Autobahnende Heidelberg.
2. An der ersten Ampel biegen Sie links in Richtung Eberbach ab.
3. Vorbei am Marriott Hotel - halten Sie sich auf der linken Spur und folgen der Straße am Neckar entlang.
4. Haben Sie die Schleuse und das Karlstor erreicht, biegen Sie rechts ab und folgen dem Parkleitsystem für P12 und P13 Richtung Altstadt.

<http://parken.heidelberg.de>



Die Tagungsgebühr beträgt:

195,00 € (232,05 € inkl. MwSt.) für Mitglieder bzw. 280,00 € (333,20 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder.

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter: IVD-Institut GmbH, Gabelsbergerstr. 36, 80333 München, Geschäftsführer und Institutsleiter Prof. Dr. Stephan Kippes, Ralf Sorg (HR München Nr. B 97931)

2. Anmeldung: Voraussetzung für die Seminarteilnahme ist eine schriftliche Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail. Mit dieser Anmeldung erkennen Sie die im Folgenden genannten Teilnahmebedingungen an. Nutzen Sie zur Anmeldung vorzugsweise unser bestehendes Anmeldeformular. Mit dem Erhalt der Rechnung geht Ihnen ebenfalls die Anmeldebestätigung zu. Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit Zugang der Rechnung (Rechnungsstellung) kommt der Vertrag zustande.

3. Gebühren: Die Seminargebühren verstehen sich inkl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

4. Zahlung: Die Seminargebühr ist mit Rechnungsstellung bei Zahlung per Überweisung innerhalb von 14 Tagen fällig. Der Betrag ist jeweils unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer zu zahlen. Bei Zahlung per Lastschrift wird der Betrag umgehend nach Rechnungsstellung eingezogen. Die Bearbeitungsgebühr entfällt.

5. Leistungen: In der Seminargebühr sind die Seminarunterlagen, Schreibmaterial, Kaffeepausenverpflegung und Tagungsgetränke sowie bei Ganztagsveranstaltungen zusätzlich ein Mittagessen inkl. Softgetränk enthalten.

6. Rücktritt: Gebuchte Seminare können bis 14 Tage vor Seminartermin kostenfrei storniert werden. Bei einer späteren Stornierung fällt eine Kostenpauschale in Höhe von 50,00 € (inkl. MwSt.) an. Erfolgt die Stornierung innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn bzw. bei Nichterscheinen des gemeldeten Teilnehmers, wird die gesamte Seminargebühr fällig. Die Vertretung der angemeldeten Person durch eine Ersatzperson ist möglich. Die Stornierung muss schriftlich per Fax, E-Mail oder Post bei der IVD-Institut GmbH eingehen. Es zählt das Datum des Eingangs der schriftlichen Stornierung.

7. Absage durch den Veranstalter: Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Termine und Veranstaltungsorte zu ändern sowie andere Dozenten einzusetzen. Des Weiteren kann die Veranstaltung durch den Veranstalter abgesagt werden. Die Teilnehmer werden unverzüglich benachrichtigt. Bereits bezahlte Gebühren werden rückerstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

8. Zertifikat: Der Teilnehmer erhält ein Teilnahmezertifikat.

9. Datenschutz: Personen- und firmenbezogene Daten werden über EDV verarbeitet und gespeichert. Die Daten sind nur für interne Zwecke bestimmt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

10. Haftung: Der Veranstalter haftet - soweit gesetzlich zulässig - nur für Schäden, die von den Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung entfällt bei Unfällen, Sachschäden, Diebstähle oder Abhandenkommen von Gegenständen.

11. Unwirksame Klauseln: Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Klauseln dieser Bedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Klauseln unberührt.

12. Gerichtsstand: Der Gerichtsstand ist München.

Anmeldung

Bitte per Fax an: 089 / 22 66 23

oder per Post an:

IVD Institut GmbH
Gabelsbergerstr. 36
80333 München

IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb
am Donnerstag, den 13. Oktober 2011 im Palais Prinz Carl Heidelberg

Vorname, Name	_____
Vorname, Name	_____
Firma	_____
Straße, Hausnr.	_____
PLZ, Ort	_____
(oder: Firmenstempel)	

Die Tagungsgebühr beträgt 195,00 € (232,05 € inkl. MwSt.) für Mitglieder bzw. 280,00 € (333,20 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder. (Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.)

Per Überweisung

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung beglichen.

Per Einzugsermächtigung

Mit der Teilnahme am Lastschriftverfahren können wir große Teile der Buchhaltung automatisieren. Diesen Bearbeitungsvorteil geben wir gerne an die Kunden weiter. Wir bedanken uns bei Ihnen für Ihre Teilnahme am Einzugsverfahren und schreiben Ihnen auf den Rechnungsbetrag 6,00 € gut.

Bitte ziehen Sie den Rechnungsbetrag von folgendem Konto ein:

Konto-Nr.:	_____
BLZ:	_____
Bank:	_____
Kontoinhaber:	_____

Ihre schriftliche Anmeldung gilt als verbindlich und ist ohne Rückbestätigung gültig.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Teilnahmebedingungen an.

_____	_____
Ort, Datum	Unterschrift