



## „Making of beedpix“

Von Marco Berndt

**N**och vor ein paar Wochen hätte ich mir in meinen kühnsten Träumen nicht vorstellen können, eine komplette Veranstaltung mit Referenten, Moderation, Kooperationspartnern, usw. über ein dünnes Kabel ins Internet zu senden. Für uns als dynamisches Medienhaus und leidenschaftliche Präsenzveranstalter völlig absurd.

Wir planen und organisieren seit über 20 Jahren Messen und Kongresse verschiedenster Art und uns war und ist es wichtig, bei jeder Tagung – ob klein oder groß – eine besonders hochwertige Atmosphäre zu schaffen. Das beginnt bei der Auswahl der Location, bei der Gestaltung der Inhalte, Auswahl der Referenten bis hin zur Zusammenstellung der Kooperationspartner und deren Produkte und Dienstleistungen. Alle Beteiligten sollen sich wohlfühlen, das Netzwerken Spaß machen und der Aspekt der Fort- und Weiterbildung muss wertvoll und interessant sein.

*„Eine virtuelle Veranstaltung, wie das Digitalforum, bringt viele Herausforderungen und technische Feinheiten mit sich. Als technischer Dienstleister ist und war unser Anspruch, die Abwicklung von Ticketing über die Teilnahme mit aktiver Beteiligung bis hin zur Lernerfolgskontrolle möglichst komfortabel zu gestalten. Im Nachgang der Veranstaltung kann ich nur sagen „Ziel erfüllt!““*

**Eric Drissler,**

**Geschäftsführer ED Computer & Design GmbH & Co. KG**

*„Unser Produkt beedpix hat uns von Anfang an vor Herausforderungen gestellt, die wir dank unseres erstklassigen Teams bewältigen konnten. Bei der Konzeption von beedpix haben wir viel Wert darauf gelegt, ein interaktives Live-Erlebnis zu entwickeln. Neben der Lieferung und Bedienung der gesamten Kamera- und Lichttechnik, zählt zu unseren Aufgaben als videographischer Dienstleister auch die Produktion von Animationspaketen, die die gesamte Sendung in einen schönen Rahmen verpackt und ihr höchste Professionalität verleiht.“*

**Luis Dondorf, Geschäftsführer Pixelmotion GmbH**



Als die Krise Anfang des Jahres ausbrach und es sich abzeichnete, dass unsere Veranstaltungen – insbesondere das Digitalforum – in der gewohnten Form nicht stattfinden können, waren wir ziemlich schockiert. Diese durch ein zweidimensionales Format wie die Zoom Webinare oder die GoTo Meetings mit krächzendem Ton und schwacher Bildqualität zu ersetzen, kam für uns als Veranstalter mit Anspruch auf Ambiente und Qualität überhaupt nicht in Frage. Gedanklich waren wir soweit, alles abzusagen. Allerdings: Das Hotel war gebucht, Programm und Referenten standen schon seit Beginn des Jahres fest. Alles war fix und fertig. Es wäre eine Schande, die ganze zeit- und kostenaufwendige Vorarbeit in den Müll zu werfen. Auf einmal keimte ein Gedanke auf: „Wie wäre es denn, wenn wir einfach so tun, als säße das Publikum im



Mit „beedpix“ im Frankfurter mainhaus Stadthotel.



Marco Berndt eröffnet das erste virtuelle Digitalforum des IVD Mitte.

Fotos: © berndt medien GmbH

*„Ganz großes Kino, was das Team um Marco Berndt da in kurzer Zeit auf die Beine gestellt hat. Im Gegensatz zum herkömmlichen Webinar-Charakter ist der Live-Stream für den Zuschauer hoch professionell und sehr abwechslungsreich. Nur so kann man den Veranstaltungsteilnehmer über mehrere Stunden am Bildschirm halten und zugleich wichtige Inhalte vermitteln. Kompliment, klasse gemacht und weiter so!“*

**RA Johannes Engel, Geschäftsführer und Syndikus IVD Mitte**

Saal und die Veranstaltung findet wie ursprünglich geplant live und in Farbe im Hotel statt? Wir erzeugen mit Bild und Ton eine Atmosphäre, in der unsere Teilnehmer das Gefühl haben, nicht an den Bildschirmen im Büro oder zu Hause zu sitzen, sondern in unserem Saal im Publikum. Gewissermaßen wie bei einem Spielfilm am Samstagabend zur Prime Time.“ Dies war eine Option, die konform mit der Überzeugung und Philosophie unseres Hauses war. Außerdem hätten wir bei dieser Variante die Möglichkeit, unsere Kooperationspartner in das Format einzubinden, die durch Platzieren von Werbespots die Aufmerksamkeit der Teilnehmer auf sich ziehen und ihre Produkte und Dienstleistungen während der gesamten Sendung präsentieren können.

Diese Idee hatte sich sofort in meinem Kopf festgesetzt und ich habe noch in derselben Minute Kontakt zu meinen beiden Partnern Eric Drissler (ED Computer & Design) und Luis Dondorf (Pixelmotion) aufgenommen, die von der Idee gleichermaßen überzeugt waren. Wir machten

uns sofort an die Arbeit und haben in den Monaten April bis Juli intensiv an einem Livestream-Konzept gearbeitet, welches wir liebevoll „beed-pix“ nennen. Unser neues Produkt beinhaltet neben exzellenter Bild- und Tonqualität auch ein Ticketingsystem, welches vollautomatisiertes Buchen, Bezahlen bis hin zur Freischaltung des Videoplattformzugangs über Schnittstellen realisiert. Außerdem ein hauseigen entwickeltes Tool, welches eine vollständige Lernerfolgskontrolle mit automatischem Erzeugen der Fortbildungszertifikate ermöglicht. Das Anschaffen und Zusammenstellen der erforderlichen Hardware wie Bühnenelemente, 85“ Videoscreen, speziell angefertigter Regieraum aus Octanorm mit Sichtfenster für die Regie und vieles mehr macht uns völlig unabhängig von ortsvorhandener Technik und Peripherie. Damit während der Live-Sendung keine technische Pannen mit den Präsentationen der Referenten und Werbespots der Kooperationspartner entstehen können, werden diese im Vorfeld akribisch geprüft und von einem Zentralrechner abgespielt. Für unsere Gäste, die technische Unterstützung benötigen, steht vor, während und nach der Veranstaltung ein vierköpfiges Team zur Verfügung, welches telefonischen Support leistet. Diese technische Innovation und vieles mehr wurde dann erstmalig beim Digitalforum des IVD Mitte präsentiert, welches wir am 20. August 2020 live aus dem SCANDIC Hotel in Frankfurt gesendet haben. Fünf Tage später folgte das Rechtsforum IVD Mitte, welches wir ebenfalls via Livestream aus dem mainhaus Stadthotel übertragen haben. Am 04. September dann die

*„Es war eine echt tolle Veranstaltung. Das Professionellste, was ich bisher in Corona Zeiten erlebt habe.“*

**Christoph Glatho, Account Manager Immobilienvermarktungslösungen FIO Systems AG**



Das hochmotivierte Kamerateam sorgt für perfekte Abläufe.



Professionelle Technik für beste Bildqualität.

Fotos: © berndt medien GmbH

*„Die Entscheidung der Agentur Berndt Medien in Zeiten von Corona, die IVD-Verbandsveranstaltungen digital auf hohem Level umzusetzen, war und ist der einzig richtige Weg. Insbesondere das durchdachte Konzept und die perfekte Zusammenarbeit mit geeigneten Partnern aus der Video- und Kommunikationsbranche, heben diese digitalen IVD-Veranstaltungen auf ein sehr professionelles Niveau. Die ZwoVadis GmbH als Kooperationspartner des IVD West und Berndt Medien möchten uns nochmals für die sehr angenehme und höchst professionelle Zusammenarbeit bedanken.“*

**Dipl. Kfm. Thomas Lampenschurf,**

**Geschäftsführender Gesellschafter ZwoVadis GmbH**

digitale Verbandschiffahrt des IVD West, die aus der Früh Lounge in Köln (die später noch Erwähnung findet) an rund 650 Teilnehmer ausgestrahlt wurde.

Bevor es zur Umsetzung und letztendlichen Realisierung des Projektes kam, war eine ziemlich hohe Hürde zu nehmen. Verband und Kooperationspartner mussten von unserer Idee überzeugt werden. Dazu war ein handfestes Beispiel notwendig. Wenn wir diese völlig neue Form der Veranstaltung nur mit Worten erklären und nicht in Bild und Ton zeigen, kann sich das niemand vorstellen und unser Vorhaben verläuft garantiert im Sande. Wir brauchten also schnellstens einen Produktfilm, in dem wir in Kürze all unsere Fähigkeiten und Innovationen abbilden. Am

besten gedreht in einer ansprechenden Location, die den Anforderungen unseres Qualitätsproduktes entsprachen. In dieser Zeit eine große Herausforderung, fast unmöglich, da wir uns mitten im pandemiebedingten Lockdown befanden und alles geschlossen hatte. Bei Durchsicht meiner Kontakte aus der Kölner Eventbranche fiel mir die Visitenkarte eines guten Bekannten in die Hände. Andreas Linde, Abteilungsleiter für Event & Meeting der Kölner Früh Lounge. Ein traumhafter Veranstaltungssaal in der sechsten Etage des Brauhauses mit Blick auf den Dom. Das wär's, war mein Gedanke im Stillen. Ich tippte spontan seine Mobilnummer ein. Nach zweimaligem Klingeln war er schon am anderen Ende der Leitung zu hören. Wir freuten uns, in dieser unsicheren Zeit über einen gemeinsamen Gedankenaustausch unter Verbündeten. Da die Früh Lounge auf Wochen hinaus keine Buchung für eine Präsenzveranstaltung entgegennehmen durfte, war unsere Anfrage willkommen. Service und Betreuung seitens des Personals durfte nicht erfolgen, aber für unsere Zwecke war das auch nicht notwendig. Was wir brauchten war ein spannender Ort, um unser Set aufzubauen und beispielhafte Bilder und Situationen einzufangen.

*„Vielen Dank an Marco Berndt und das Team im Hintergrund für einen tollen digital Day in Frankfurt, der seinem Namen mehr als nur gerecht wurde. Auch wenn alle doch ein wenig aufgeregt ob des neuen Formats waren, so war es eine toll organisierte und erfolgreiche Veranstaltung für uns.“*

**Marius Siegmund, Department Manager Sales onOffice GmbH**



Für die Referenten etwas ungewohnt ohne Publikum.



Volle Konzentration im Regieraum.

Fotos: © berndt medien GmbH



*„Im Überangebot digitaler Events ist es wie mit fast allen anderen Produkten und Dienstleistungen auf dieser Welt – auch hier wird sich nur Qualität nachhaltig durchsetzen und das Digitalforum im Format 2020 gehört mit Sicherheit dazu.“*

**Christian Crain, Geschäftsführer PriceHubble  
Deutschland GmbH**

Kurze Zeit später trafen sich die Teams von berndt medien, ED Computer & Design und Pixelmotion an besagtem Ort, um den Produktfilm herzustellen. Es gab in diesem Moment weder einen Regieplan noch detaillierte Absprachen zu den Abläufen. Und nur einen einzigen Tag Zeit, um den ganzen Trailer mit allen Features und technischen Feinheiten in den Kasten zu bekommen. Ein fast unmögliches Unterfangen. Keiner von uns würde unter normalen Umständen sich derart unvorbereitet einer solch komplexen Aufgabe stellen. Allerdings hatten alle drei beteiligten Parteien schon in den ersten Telefonaten und groben Planungen ein außergewöhnliches feines Gespür für das perfekte Zusammenspiel der einzelnen Fachbereiche. So konnte in sehr kurzer Zeit ein anschaulicher Produktfilm entstehen, den wir allen Entscheidern zeigen und von unserer Fähigkeit der technischen Umsetzung überzeugen konnten.

Nachdem wir das Vertrauen des Verbandes, der Referenten und Kooperationspartner gewonnen hatten, begannen wir mit der Detailplanung und Realisation des Projektes „Digitalforum IVD Mitte 2020 via Livestream“.



Die Kommunikation über Intercom ist unerlässlich für reibungslose technische Abläufe.

Der 20. August 2020 rückte näher und wir waren exzellent vorbereitet. So machten wir uns am frühen Morgen des Vortages mit vollgepackten LKW und PKW auf den Weg nach Frankfurt. Die Fahrt verlief reibungslos und so konnten wir bereits vor 10.00 Uhr vor dem SCANDIC vorfahren und mit dem Ausladen beginnen. Bühnenelemente, Truss, Ocotanorm, Kamera- und Tontechnik, Licht, Deko und vieles mehr mussten ins erste Obergeschoss verfrachtet und aufgebaut werden. Unser zehnköpfiges Team war am frühen Nachmittag mit dem Aufbau der „Hardware“ fertig. Nun konnte die Bild- und Tontechnik installiert und getestet werden. Was uns im Nachhinein aufgefallen ist: Alle drei Parteien haben sich während der gesamten Vorbereitungsphase viele kleine Verbesserungen einfallen lassen, welche erst am Tag des Aufbaus so richtig zur Geltung gekommen sind. Jeder war von Fähigkeit und Professionalität des anderen beeindruckt. In diesem Moment hatten alle das Gefühl, dass die bestmögliche Konstellation von Spezialisten zusammengefunden hatte.

Um am nächsten Tag eine perfekte Show zu liefern, wurde bis tief in die Nacht gearbeitet. Jede Szene, jeder Spot, jeder Werbebanner, jede

*„Total ungewohnt, da das Publikum und die direkte Rückmeldung gefehlt hat, aber sehr professionell und ein interessantes Format in diesen ungewöhnlichen Zeiten, wodurch wir den Kontakt zu unseren Partnern in der Immobilienbranche innovativ weiter halten können.“*



**Jennifer Gödert, Account Manager Ogulo GmbH**



Eric Drissler (re.) und Felix Westphal sorgen für perfekten Ton und aktiven Livechat.  
**Fotos: © berndt medien GmbH**

*„Ein Konzept zu schaffen, das nicht einfach nur „digital“ ist, sondern auch auf die Bedürfnisse aller Beteiligten abgestimmt ist. Das war die große Herausforderung, vor der wir standen. Möglich gemacht hat das unter anderem die reibungslose Kommunikation und Zusammenarbeit mit unserem Team, den Kooperationspartnern und den Verbänden.“*

**Nils Verheugen, Eventkoordination berndt medien GmbH**

Präsentation der Referenten wurden doppelt gecheckt und geprobt. Gegen 01.30 Uhr dann der Status: „Ready for take off!“

Am Veranstaltungstag traf sich das gesamte Team um 07.00 Uhr. Die letzten Vorbereitungen wurden getroffen, die Technik geprüft und alle Systeme hochgefahren. Eric Drissler und Luis Dondorf saßen mit ihren Kollegen in der Regiekabine und bereiteten hochkonzentriert den Start vor.

Nach einem schwungvollen Intro erschien ich in meiner neuen Rolle als Moderator pünktlich um 09.00 Uhr auf der Bühne und die Kamera-

*„Mit „Abstand“ die nahste Form zur Präsenzveranstaltung.“*

**Katharina Berndt,  
Referentenbetreuung berndt medien GmbH**

männer fingen die erste Szene ein: „Guten Morgen, sehr geehrte Damen und Herren, guten Morgen liebe Zuschauer, wir begrüßen Sie herzlich zu unserem dritten Digitalforum des IVD Mitte und senden heute live aus dem SCANDIC Hotel in Frankfurt...“.

Unsere nächste beedpix-Veranstaltung „Immobilienkonferenz“ findet am 04. November 2020 statt. Hier geht es zur Anmeldung: [www.virtuellkongress.de/Immobilienkonferenz-ivd-mitte](http://www.virtuellkongress.de/Immobilienkonferenz-ivd-mitte)

*„Online ist viel besser als sein Ruf, wie das Digitalforum IVD wieder gezeigt hat. Klar, es gibt immer ein paar hakelige Momente, in denen die Technik nicht so spurt, wie gedacht, aber das Gesamterlebnis ist super. Und fünf Minuten nach dem Forum sitzt man gemütlich auf der heimeligen Couch, nippt am heißen Kaffee und denkt: So effektiv habe ich meine Zeit lange nicht mehr verbracht. Danke an die Organisation und Marco Berndt!“*

**Oliver Leisse,  
Zukunftsforscher, Autor, Podcaster und  
Leiter des Institus SEE MORE in Hamburg**

Weitere Impressionen des „Making of...“ sowie anderer virtueller Veranstaltungen sehen Sie auf der nächsten Seite.



Johannes Engel eröffnet das erste digitale Rechtsforum.



Eine realistische Bühnensituation schafft eine (fast) echte Veranstaltungsatmosphäre.

Fotos: © berndt medien GmbH

